



Les Salons immobiliers

Habitat | Rénovation | Décoration

DOSSIER EXPOSANT



DNA Dernières
Nouvelles
d'Alsace

L'ALSACE

eBra
GROUPE

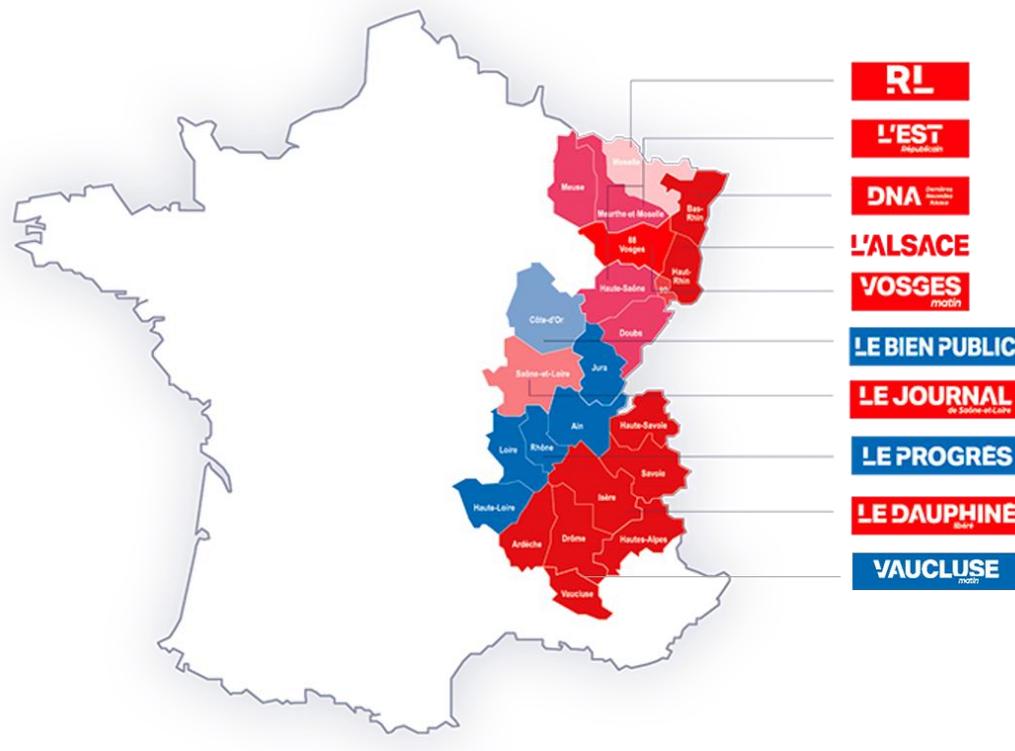
LE GROUPE EBRA



Premier groupe de presse régionale, le Groupe EBRA comporte 9 titres de presse quotidienne régionale (PQR) de renom, disposant d'un fort ancrage local puisqu'il couvre **23 départements** dans l'Est français.

Il touche un quart de la population française soit **15 millions de visiteurs uniques par mois** et **4 millions de lecteurs quotidiens** grâce à une diffusion de plus de **800 000 exemplaires par jour**.

Le Groupe EBRA constitue un réseau d'excellence éditoriale qui joue un rôle central en tant qu'éditeur d'information de qualité et de proximité.



LES SALONS IMMOBILIERS 2023



OBJECTIFS

Regrouper en un seul et même lieu les acteurs incontournables du secteur :

- Constructeurs
- Promoteurs
- Agences
- Rénovateurs
- Conseillers en investissement
- Courtiers
- Banques
- Assurances
- Notaires
- Aménagement intérieur

AVANTAGES

- **Affirmer votre présence** sur votre zone de chalandise, parmi les acteurs incontournables du secteur de l'immobilier
- Rencontrer sur 2 jours **un public ciblé**, porteur de projets d'achat et/ou de vente de biens immobiliers
- Rencontrer et échanger **avec les professionnels** de votre secteur aux compétences et aux métiers complémentaires

ATOUS

- Un **ancrage historique** dans les territoires régionaux grâce à nos marques DNA et L'Alsace
- Des **expériences réussies** depuis 2019 dans l'organisation de salons, avec une forte ambition de développement en 2023.
- **Une communication ciblée** et **pertinente** qui s'appuie sur nos journaux, suppléments thématiques, sites webs et autres supports
- Avoir un **média régional puissant** comme organisateur et promoteur de l'événement, c'est l'assurance de toucher un public de visiteurs qualifiés à un lectorat à **fort pouvoir d'achat** et bien représenté chez **les CSP+**

INFORMATIONS PRATIQUES

HORAIRES

Les salons sont ouverts au public :

Samedi : 10h à 18h

Dimanche : 10h à 17h

RESTAURATION

- Accueil chaque matin avec **café, thé** et **viennoiserie** pour les exposants avec le journal du jour
- Service de **restauration sur place** aux visiteurs et aux exposants

ANIMATIONS

Le Caf'immo : Jeu de Questions / Réponses entre notre animateur, les visiteurs et les questions posées par nos internautes

MONTAGE / DÉMONTAGE

- **Montage** : La veille de l'événement de 14h à 18h
- Notre équipe est présente sur place pour vous guider et vous accompagner dans la mise en place de votre stand
- **Démontage** : A l'issue du salon, après la fermeture au public



DISPOSITIF MÉDIA



PRINT

PRESSE

WEB

RÉSEAUX SOCIAUX

RADIO

MÉDIAS SPECIALISÉS



DNA ET L'ALSACE EN CHIFFRES :

368 000 lecteurs par jour
 296 000 visites web par jour
 1 451 000 pages vues par jour

Facebook : 444 850 abonnés
 Instagram : 66,8K abonnés
 LinkedIn : 19 800 abonnés

PLAN DE COMMUNICATION



AFFICHAGE

Campagne d'affichage 8m2
Campagne d'affichage Abribus



PRESSE QUOTIDIENNE RÉGIONALE

- Annonces presse dans les DNA et/ou l'ALSACE
- Couverture rédactionnelle par nos journaliste
- Memostick sur la première page du quotidien



RADIO

Campagne radios sous format spots selon les zones



MÉDIAS SPÉCIALISÉS

- Annonces presse dans nos magazines : L'ALSACE Immobilier, DNA Immobilier, Diverto
- Et nos suppléments thématiques : Marché Conclu, Habitat



CAMPAGNE E-MAILING

- Sur la base de données abonnés des DNA et/ou l'ALSACE selon les zones



WEB

- Site internet spécialement dédié
- Bannière publicitaire sur les sites et applications des DNA et l'ALSACE



RÉSEAUX SOCIAUX

- Publicité sponsorisée Facebook : Couverture entre 40 000 – 60 000 personnes géolocalisées
- Relais et animation sur les différents Réseaux Sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn

DATES DES SALONS

4 SALONS

SALON IMMOBILIER
COLMAR

10 et 11 JUIN
PARC EXPO
COLMAR

SALON IMMOBILIER
KOCHERSBERG

23 et 24 SEPTEMBRE
ESPACE TEMINUS
TRUCHTERSHEIM

RENDEZ-VOUS
DU LOGEMENT

7 et 8 OCTOBRE
LA HALLE AUX HOUBLONS
HAGUENAU

SALON IMMOBILIER
SAINT-LOUIS

28 et 29 OCTOBRE
LE FORUM
SAINT-LOUIS

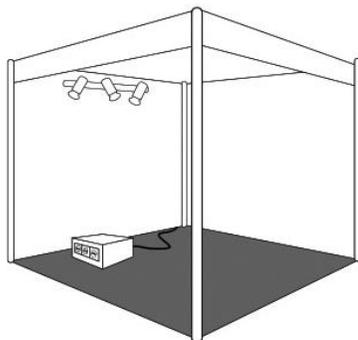


TARIFS DES STANDS

STAND ÉQUIPÉ 9M² 2450 € HT

Coffret électrique 3kWh, wifi, parois,
bandeau enseigne, éclairage,
moquette grise, noire ou rouge.

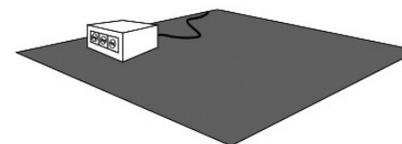
+ Kit de communication, votre logo et
lien vers votre page sur le site web
dédié, diffusion du visuel d'un bien ou
d'une vidéo sur un écran durant le
salon



STAND NU 9M² 2250 € HT

Coffret électrique 3kWh, wifi

+ Kit de communication, votre logo et
lien vers votre page sur le site web
dédié, diffusion du visuel d'un bien ou
d'une vidéo sur un écran durant le
salon



Location de mobilier
(mange-debout, chaises hautes, comptoir) :
Nous contacter

TARIFS DES STANDS



TARIFS HT	REMISE	STAND 9M ²		STAND 18 M ²	
		ÉQUIPÉ	NU	ÉQUIPÉ	NU
PLEIN TARIF		2450	2250	4410	4050
2 salons	10%	2205	2025	3969	3645
3 salons	15%	2083	1913	3749	3443
4 salons	20%	1960	1800	3528	3240

UNE ÉQUIPE DÉDIÉE À L'ÉVÉNEMENT



Nos

JOURNALISTES

garantissent le suivi de l'opération dans la presse



Nos

CHEFS DE PROJET

coordonnent l'opération et son bon déroulement



Nos

COMMERCIAUX

vous proposent les meilleurs services et accompagnements pour le positionnement de votre marque en lien avec l'événement



Nos

CHARGÉS DE COMMUNICATION

assurent la visibilité de l'événement et celles des partenaires



Notre

SERVICE DES VENTES

garantit le suivi terrain du journal et la gestion de ses suppléments thématiques

NOS AMBITIONS RSE

Mettre les valeurs et engagements RSE du Groupe EBRA, partagés par nos collaborateurs, nos partenaires et nos fournisseurs, au service de vos événements.

VOLET ENVIRONNEMENTAL

Réduire l'empreinte carbone du Groupe et adopter une gestion responsable des déchets.

VOLET SOCIAL

Accompagner le développement personnel des collaborateurs et affirmation de notre culture d'excellence.

VOLET SOCIÉTAL

Développer notre impact territorial : charte de relations durables fournisseurs et prestations, mécénat de compétences.

VOLET GOUVERNANCE ET ACTIVITÉ

Structurer la RSE dans le Groupe afin de coordonner et piloter nos différentes actions.

LABELS & CERTIFICATIONS

Témoins de nos ambitions, nos engagements sont reconnus et certifiés.

Labellisé RSE



Positive
workplace
Le label RSE Made in France

Label RSE Positive Workplace
1ère étoile



PEFC

Certification PEFC & LABEL Imprim'Vert pour les journaux imprimés dans les quatre centres d'impression du Groupe.



CONTACTS



Océane BRACCO

Commerciale

Port : +33 (0)7 64 42 72 89

oceane.bracco@ebra.fr



Florestan TOIRON

Chef de projet

Port : +33 (0)6 63 58 99 80

florestan.toiron@ebra.fr

